Nuevas tecnologías y formación continua en la empresa

Un estudio psicosocial

Marisa Salanova
Rosa Grau
José María Peiró (eds.)

UNIVERSITAT JAUME·I

Col·lecció Psique
Núm. 2

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y FORMACIÓN CONTINUA EN LA EMPRESA: UN ESTUDIO PSICOSOCIAL

Homenaje al profesor Fernando Prieto

Marisa Salanova, Rosa Grau y José María Peiró

UNIVERSITAT
JAUME·I

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSITAT JAUME I. Dades catalogràfiques

NUEVAS tecnologías y formación continua en la empresa : un estudio psicosocial : homenaje al profesor Fernando Prieto / Marisa Salanova, Rosa Grau y José María Peiró (eds.). Castelló de la Plana : Publicacions de la Universitat Jaume I, D.L. 2001
p. ; cm. ((Psique ; 2)
ISBN 84-8021-343-4
Bibliografia
1. Empreses-Personal-Formació. 2. Empreses-Innovacions tecnològiques. 3. Psicologia industrial. I. Prieto, Fernando. II. Salanova Soria, Marisa, ed. III.Grau Gumbau, Rosa, ed. IV. Peiró, José María, ed. V. Universitat Jaume I (Castelló). Publicacions de la Universitat, ed. VI. Títol. VII. Sèrie
331.36
658:001.891
658.3

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny de la coberta, no pot ser reproduïda, emmagatzemada, ni transmesa de cap manera, ni per cap mitjà (electrònic, químic, mecànic, òptic, de gravació o bé de fotocòpia) sense autorització prèvia de la marca editorial.

© Del text: els autors, 2001

© De la present edició: Publicacions de la Universitat Jaume I, 2001

Edita: Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions
Campus del Riu Sec. Edifici Rectorat i Serveis Centrals. 12071 Castelló de la Plana
Tel. 964 72 82 19 Fax 964 72 82 32
e-mail: publicacions@uji.es http://sic.uji.es/publ

Electronic version published by digitalia www.digitalia.es

ISBN: 84-8021-343-4

Dipòsit legal: CS-130-01

Disseny de les cobertes: Juan Diego Ingelmo

Imprimeix: Graphic Group S.A.

FOTOCOPIAR LLIBRES NO ÉS LEGAL

AUTORES

Sonia AGUT NIETO
Becaria de FPI Área de Psicología Social. Universitat Jaume I. Castellón.

Virginia CARRERO PLANES
Profesora Ayudante. Área de Psicología Social. Universitat Jaume I. Castellón.

Eva CIFRE GALLEGO
Becaria Postdoctoral del Área de Psicología Social. Universitat Jaume I. Castellón.

Rosa GRAU GUMBAU
Catedrática de Escuela Universitaria. Área de Psicología Social. Universitat Jaume I. Castellón.

Elsa HERNÁNDEZ MEDA
Profesora Ayudante. Área de Psicología Social. Universitat Jaume I. Castellón.

Susana LLORENS GUMBAU
Becaria de FPI del Área de Psicología Social. Universitat Jaume I. Castellón.

Pilar MARTÍN HERNÁNDEZ
Becaria de FPI del Área de Psicología Social. Universitat de València.

Isabel MARTÍNEZ MARTÍNEZ
Profesora Asociada. Área de Psicología Social. Universitat Jaume I. Castellón.

Virginia ORENGO CASTELLA
Profesora Ayudante del Área de Psicología social. Universitat de València.

José Mª PEIRÓ SILLA
Catedrático de Psicología social. Universitat de València.

Daniel PINAZO CALATAYUD
Profesor Asociado. Área de Psicología Social. Universitat Jaume I. Castellón.

Fernando PRIETO ALONSO
Profesor Titular del Área de Psicología social. Universitat de València

Marisa SALANOVA SORIA
Profesora Titular de Psicología Social. Universitat Jaume I. Castellón.

ÍNDICE

Prefacio: Innovación tecnológica y formación continua 19

Capítulo 1: NUEVAS TECNOLOGÍAS Y FORMACIÓN CONTINUA: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

MARISA SALANOVA, ROSA Mª GRAU, FERNANDO PRIETO Y JOSE Mª PEIRÓ

1. Introducción 33

2. Cambio tecnológico y cambio organizacional 34
2.1 Principales sistemas tecnológicos introducidos actualmente en las líneas de producción 35
2.2 Metáforas sobre el diseño y la implantación de nuevas tecnologías en contextos organizacionales 36
2.3 Participación de los usuarios en contextos de cambio tecnológico . 37

3. Formación continua como estrategia de afrontamiento al cambio tecnológico 37
3.1 Características del proceso de aprendizaje durante la formación . . 38
3.2 Formación para la flexibilidad y el desarrollo de competencias generalizables 41
3.2.1 Destrezas generales para un conjunto de puestos y desarrollo de destrezas de aprendizaje 42
3.2.2 Alto desempeño y desarrollo de expertos y trabajadores altamente competentes 43

4. Directrices generales para el diseño prospectivo de la formación en contextos de cambio tecnológico 46

Capítulo 2: DISEÑO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

VIRGINIA CARRERO, EVA CIFRE Y MARISA SALANOVA

1. Introducción 55

2. Investigación sobre estudio de casos: marco teórico 56

3. Objetivos de la investigación 58

4. Diseño de la Investigación 59
4.1 Fases del proceso 60
4.2 Variables 61

5. Metodología 62
5.1 Instrumentos 62
5.2 Muestra 63
5.2.1 Muestra del estudio general 63
5.2.2 Muestra del estudio de casos 69
5.3 Técnicas de análisis de datos 70
5.3.1 Análisis descriptivos 70
5.3.2 Análisis diferenciales 70
5.3.3 Técnicas de análisis cualitativas 71

Capítulo 3: ASPECTOS ORGANIZACIONALES RELACIONADOS CON LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

DANIEL PINAZO, PILAR MARTÍN, VIRGINIA ORENGO Y FERNANDO PRIETO

1. Introducción 77

2. La estructura organizacional y el sistema técnico en la organización . 77

3. Perspectiva racional 79
3.1 El determinismo tecnológico 79
3.2 Dependencias de la innovación tecnológica 80
3.2.1 Influencia de los parámetros de diseño sobre la tecnología . . 81
3.2.2 Influencia de los factores de contingencia sobre la tecnología . 82
3.2.3 Configuraciones estructurales 83
3.3 La gestión de la complejidad: hacia una nueva perspectiva 84

4. Cambio de paradigma 85

5. Perspectivas psicosociales 85

6. Estudio empírico en las empresas del sector metal-mecánico 88
6.1 Resultados de los estudios empíricos 89

7. Resumen y conclusiones 92

Capítulo 4: CREENCIAS Y ACTITUDES DE LOS AGENTES ORGANIZACIONALES RESPECTO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA FORMACIÓN

ISABEL M. MARTÍNEZ, MIGUEL A. GIMENO Y FERNANDO PRIETO

1. Introducción 99

2. Creencia y actitudes en el marco de las nuevas tecnologías. 100

3. Diseño y procedimiento. 102
3.1 Diseño y fases de estudio 102
3.2 Muestra del estudio de casos 103
3.3 Metodología 104

4. Resultados 105
4.1 Creencias y actitudes de los agentes organizacionales hacia las nuevas tecnologías 105
4.2 Creencias y actitudes de los agentes organizacionales hacia los procesos de formación continua 111

5. Resumen y conclusiones 118

Capítulo 5: ESTRATEGIAS DE IMPLANTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

VIRGINIA ORENGO, PILAR MARTÍN, VIRGINIA CARRERO, FERNANDO PRIETO Y JOSÉ Mª PEIRÓ

1. Introducción 123

2. Diseño organizacional e innovación tecnológica 124

3. Innovación y estrategias de implantación 127

4. Variables organizacionales y psicosociales que influyen en la implantación de las nuevas tecnologías 128

5. Estudio empírico 132

6. Resumen y conclusiones 137

Capítulo 6: CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN Y DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS EN CONTEXTOS DE CAMBIO TECNOLÓGICO

ROSA GRAU, ELSA HERNÁNDEZ, SUSANA LLORENS Y SONIA AGUT

1. Introducción 143

2. La estructura de las cualificaciones y la innovación tecnológica 144

3. El análisis de necesidades formativas derivadas del cambio tecnológico 146
3.1 Análisis organizacional 147
3.2 Análisis de tarea 147
3.3 Análisis de la persona 148

4. Implicaciones del cambio tecnológico para la formación y el desarrollo de carrera en el sector metal mecánica 149
4.1 Metodología 149
4.2 Variables utilizadas 150
4.3 Principales resultados obtenidos 150

5. Resumen y conclusiones 157

Capítulo 7: TRANSFERENCIA DEL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA

EVA CIFRE, EVA BUESO, ROSA GRAU Y MARISA SALANOVA

1. Introducción 165

2. Transferencia del aprendizaje 166
2.1 Delimitación conceptual 166
2.2 Determinantes de la transferencia 167
2.2.1 Características personales 168
2.2.2 Características ambientales 169
2.2.3 Diseño de la formación 171

3. Evaluación de la formación 173
3.1 Criterios de evaluación (¿qué evaluar?) 174
3.2 Momentos de evaluación (¿cuándo evaluar?) 178
3.3 Modelos de evaluación (¿cómo evaluar?) 179

4. Análisis de la transferencia y evaluación de la formación en el sector metal-mecánica 180

5. Resumen y conclusiones 183

Capítulo 8: MUJERES, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y FORMACIÓN: EL CASO DEL SECTOR METAL-MECÁNICA

SONIA AGUT Y MARISA SALANOVA

1. Introducción 189

2. Rol de las mujeres en la estructuración del mercado de trabajo actual . 190
2.1 Incremento de la participación de las mujeres en el mercado de trabajo 191
2.2 Discriminación sexual en el mercado de trabajo: discriminación salarial 193
2.3 Segregación sexual del trabajo y condiciones diferenciales de empleo 194

3. La innovación tecnológica y el empleo femenino: el caso del sector metal-mecánica 196

4. Importancia de la formación y las actitudes psicosociales de las mujeres en el ámbito laboral 203
4.1 Formación reglada y no reglada: Aspectos cuantitativos y cualitativos 203
4.1.1 Formación reglada. Influencia del género en la elección de estudios 204
4.1.2 La formación no reglada ocupacional y continua 206
4.2 Actitudes psicosociales de las mujeres hacia aspectos relacionados con el mundo laboral 207
4.2.1 Estudio de las diferencias en significado del trabajo en función del sexo 207
4.2.2 Actitudes hacia la formación para el trabajo 209
4.2.3 Actitudes diferenciales hacia la innovación tecnológica . . . 210

5. Resumen y conclusiones 212

Referencias bibliográficas 215

Agradecimientos 235