Este libro nace con la investidura del profesor Albert Bandura como doctor 'honoris causa' en la Universitat Jaume I, y trata sobre una de las más poderosas 'herramientas psicológicas': las creencias de eficacia. 'El poder de creer que tu puedes…' se hace eco entre las más de 300 páginas del libro, escritas por algunos de los más prestigiosos investigadores de universidades europeas y americanas. Su calidad científica es compatible con su uso profesional en diversos ámbitos de la actividad humana como en la educación, el deporte, el mundo laboral, el uso de las nuevas tecnologías, la salud, y en un sin fin más de contextos.

Los editores son miembros del WONT (Work & Organizations NeTwork) (www.wont.uji.es) de la Universitat Jaume I, que es un equipo de investigación pionero en materia de psicología de la salud ocupacional y prevención de riesgos psicosociales en el trabajo. Gran parte de sus publicaciones evidencian el papel de las creencias de eficacia como un recurso personal básico para el afrontamiento del estrés y la optimización de la calidad de vida laboral de las personas.

ISBN 84-8021-470-8
9 788480 214704

UNIVERSITAT JAUME•I

Nuevos horizontes en la investigación sobre la autoeficacia

Nuevos horizontes en la investigación sobre la autoeficacia

Marisa Salanova, Rosa Grau,
Isabel M. Martínez,
Eva Cifre, Susana Llorens
y Mónica García-Renedo (eds.).

UNIVERSITAT JAUME•I

Introduction, FRANK PAJARES 19

***Laudatio* al profesor Albert Bandura,** MARISA SALANOVA 27

The growing primacy of perceived efficacy in human self-development, adaptation and change, ALBERT BANDURA 33
1. Introduction 35
2. Health Promotion and Disease Prevention 38
3. Educational Development and Self-Renewal 42
4. Self-Efficacy in Organizational Functioning 45
5. Modes of Human Agency 48
6. Intracultural Diversity & Territorial Culturalism 50

I. AUTOEFICACIA: CONCEPTO Y PROCESOS BÁSICOS 53

1. Autoeficacia: origen de una idea, EUGENIO GARRIDO 55
2. Determinantes y relaciones estructurales desde la eficacia personal a la eficacia colectiva, ROCÍO FERNÁNDEZ-BALLESTEROS, JUAN DÍEZ-NICOLÁS, GIAN VITTORIO CAPRARA y CLAUDIO BARBARANELLI, y ALBERT BANDURA 68
3. Emoción, autoeficacia y cognición, ROSARIO POY, PILAR SEGARRA, Mª CARMEN PASTOR, SUSANA MONTAÑÉS, Mª PILAR TORMO y JAVIER MOLTÓ 81

II. AUTOEFICACIA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN 89

1. Tecnoestrés y autoeficacia: ¿vinculando lo invinculable?, MARISA SALANOVA 91

2. Autoeficacia hacia los ordenadores y frecuencia de uso en usuarios de tecnologías de la información, SUSANA LLORENS, MARISA SALANOVA y EVA CIFRE 99
3. Autoeficacia y su relación con el bienestar psicológico y la formación con los ordenadores en usuarios de tecnología, M. ISABEL BEAS y MARISA SALANOVA 106

III. AUTOEFICACIA Y SALUD 117

1. Autoeficacia y salud: investigación básica y aplicaciones, FRANCISCO VILLAMARÍN y ANTONI SANZ 119
2. Expectativas de autoeficacia y utilización de recursos sanitarios en el síndrome fibromiálgico, Mª ÁNGELES PASTOR, ANA LLEDÓ, MAITE MARTÍN-ARAGÓN, NIEVES PONS, SOFÍA LÓPEZ-ROIG, Mª CARMEN TEROL y JESÚS RODRÍGUEZ-MARÍN 133
3. Creencias de autoeficacia y conducta de autoexploración en mujeres con cáncer de mama, SOFÍA LÓPEZ ROIG, Mª CARMEN NEIPP, Mª ÁNGELES PASTOR, Mª CARMEN TEROL y BARTOMEU MASSUTÍ 142
4. Influencia de la autoeficacia en los resultados de los pacientes sometidos a un tratamiento de rehabilitación física, ESTHER SITGES, JESÚS RODRÍGUEZ MARÍN, Mª ÁNGELES PASTOR, SONIA TIRADO, JOSÉ JOAQUÍN MIRA, MAITE MARTÍN-ARAGÓN 149

IV. AUTOEFICACIA, TRABAJO Y ORGANIZACIONES 163

1. The human work face: building effective organizations through managing human motivation, MICHAEL A. WEST y CLAUDIA A. SACRAMENTO 165
2. Autoeficacia aplicada al trabajo y a las organizaciones, ISABEL M. MARTÍNEZ 178
3. Competencia percibida como mediadora entre obstáculos/facilitadores organizacionales y bienestar psicológico entre empleados de contacto directo con clientes, ROSA GRAU, SUSANA LLORENS, RAÜL BURRIEL, MARISA SALANOVA y SONIA AGUT 187
4. Moral, potencial psicológico y eficacia, JUAN M. GARCÍA MONTAÑO, MARÍA T. GUTIÉRREZ DOMÍNGUEZ, MARÍA D. MARTÍNEZ, M. L. MORENO LÁZARO y M. A. NÚNEZ AMADOR 198

5. La incidencia del entrenamiento en el nivel de eficacia percibida: un estudio en un equipo femenino de fútbol, LLORENÇ ANDREU, ÀLEX PALLARÉS y ÓSCAR JUÁREZ 205
6. El papel de la autoeficacia en la toma de decisiones complejas. Principales resultados de la simulación desarrollada por Wood y Bailey (1985), CARMEN TABERNERO 212

V. AUTOEFICACIA Y EDUCACIÓN 227

1. Perceived self-efficacy as a resource factor in teachers, RALF SCHWARZER y GERDAMARIE S. SCHMITZ 229
2. Éxito académico y expectativas de éxito: el rol mediador de la autoeficacia académica, EDGAR BRESO, MARISA SALANOVA, ISABEL M. MARTÍNEZ, ROSA GRAU y SONIA AGUT 237
3. Antecedentes afectivos de la autoeficacia entre profesores: diferencias individuales, MÓNICA GARCÍA-RENEDO, SUSANA LLORENS, MARISA SALANOVA y EVA CIFRE 244

Referencias 255

Índice de figuras 287

Índice de tablas 291

Ésta es una conclusión tentativa, puesto que no se evaluó formalmente en ningún momento si se habían inducido estados emocionales claramente distintos en los grupos, ni si existían diferencias en el nivel de autoeficacia debidas a la manipulación experimental del *feedback* en la tarea de producción de intérvalos temporales. Sin embargo, los autoinformes verbales de los participantes una vez finalizado el pase experimental de las dos tareas confirmaron indirectamente la efectividad del procedimiento para inducir emociones distintas. Así, los sujetos cuya ejecución en la tarea de producción temporal era calificada de positiva la mayoría de las veces –con lo que eso implicaba para la valoración de su propia inteligencia– refirieron estar más contentos; los sujetos a los que se les proporcionó repetidamente *feedback* negativo en la tarea de producción temporal reconocieron haberse sentido más desanimados. Parece que los sujetos creyeron en ambos casos la información que aparecía en las instrucciones, y asociaron su ejecución en esta tarea con su capacidad intelectual. En suma, la manipulación de la información sobre el éxito y el fracaso en el rendimiento de una tarea de producción temporal que el sujeto es inducido a pensar que evalúa su nivel de inteligencia fluida –mediante instrucciones falsas– demuestra ser un procedimiento útil para la inducción de estados emocionales distintos en el laboratorio.

Además de demostrar la relación entre la emoción y la cognición, estos datos experimentales parecen poner de manifiesto los beneficios adaptativos de tener una visión optimista –sea realista o no– sobre la propia competencia para llevar a cabo una tarea determinada. La cuestión que debería plantearse a continuación sería hasta qué punto es lícito, desde un punto de vista ético, manipular la confianza de la persona en sus propias habilidades –bien mediante la emoción, bien mediante la persuasión social– con objeto de alcanzar mejores resultados.

II

AUTOEFICACIA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

1. **Tecnoestrés y autoeficacia: ¿vinculando lo invinculable?,**
   MARISA SALANOVA
2. **Autoeficacia hacia los ordenadores y frecuencia de uso en usuarios de tecnologías de la información,**
   SUSANA LLORENS, MARISA SALANOVA y EVA CIFRE
3. **Autoeficacia y su relación con el bienestar psicológico y la formación con los ordenadores en usuarios de tecnología,**
   Mª ISABEL BEAS y MARISA SALANOVA